



2024 RAPPORT RSE

adere

Quelques témoignages de nos parties prenantes clés :



RICHARD HUET

EX-CHARGÉ DE MISSION
DÉVELOPPEMENT DURABLE
(ASSOCIATION GAPAS),
EXPERT DÉVELOPPEMENT
DURABLE (ANAP).

« Faire des achats responsables, consommer autrement ne sont pas choses faciles à piloter au quotidien. Qu'on soit novice ou avancé, les référencements sur la plateforme (via la petite planète 🌍) sont garantis RSE et sûrs. Nous y allons en toute confiance. Et en plus c'est super simple ! ».



CLAIRE TAINA

INGÉNIEURE-CONSEIL EN
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ET FORMATION EN RSE ET
ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

« Travailler avec ADERE est très agréable et fructueux car toujours bien préparé. A chaque étape, l'écosystème est au service du Réseau. Collaborateurs comme fournisseurs et clients avancent ensemble dans la transition écologique et plus globalement la responsabilité sociétale autour de valeurs communes. Fièvre d'accompagner ADERE dans ses engagements forts, concrets et innovants en faveur de la consommation responsable, de l'alimentation durable, de l'innovation sociale et de la résilience territoriale ».



ANNE ROIGNANT

CHARGÉE DE MISSIONS
(SECOURS POPULAIRE DES
HAUTS-DE-SEINE)

« Le Secours populaire du 92, qui a l'objectif d'améliorer durablement la qualité et la diversité des produits distribués aux personnes en situation de précarité, a trouvé auprès de ses interlocuteurs ADERE une écoute, une disponibilité et une compréhension de notre projet associatif, ainsi qu'une réponse aux besoins et attentes exprimés. Merci ! »



HÉLÈNE GAY

DÉLÉGUÉE RÉGIONALE
(ADERE PACA)

« A ce stade de l'urgence écologique il ne serait pas concevable que les entreprises et organisations – dont le réseau ADERE – ne contribuent pas, à leur échelle, à la grande transition nécessaire au maintien de conditions de vie soutenables. Je trouve très motivant et porteur d'espoir le fait de participer à susciter et accompagner une nouvelle réflexion autour de l'acte d'achat de nos adhérents. ».



JULIETTE GUILLEMIN

DIRECTRICE RSE
(LEGALLAIS, FOURNISSEUR RÉFÉRENCÉ)

« Historiquement Legallais a toujours été perçu par les clients et fournisseurs comme légitime et mature en matière de RSE, confirmé en 2023 par les 2 reconnaissances de niveau de maturité RSE connues de nos clients, le niveau le plus élevé. C'est pour cette raison et dans le cadre d'une approche filière, que nous sommes particulièrement attentifs à travailler avec des fournisseurs et des clients qui mettent la RSE au cœur de leur business model et stratégie de croissance. A ce titre, nous sommes fiers d'être un fournisseur du Réseau ADERE, centrale de référencement associative dédiée aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, avec des valeurs fortes, de solidarité, et de proximité qui a fait de la RSE l'ADN de sa raison d'être. L'enjeu de transformation dans notre façon de choisir les produits, de transporter les produits et de les utiliser doit être partagé avec l'ensemble de nos parties prenantes pour embarquer l'ensemble de la chaîne de valeurs ».



ALEXANDRE MARS

ENTREPRENEUR ET FONDATEUR
EPIC FOUNDATION

« Epic est l'intermédiaire de confiance entre les structures et les individus engagés, et les associations qui élaborent des solutions efficaces pour répondre aux défis urgents d'aujourd'hui. Nous sommes particulièrement fiers du partenariat initié en 2019 avec ADERE, qui a su démontrer la puissance de son réseau de partenaires et l'engagement de ses équipes pour faire du don la norme à nos côtés. Pour célébrer ces liens très forts entre nos deux structures, Epic a remis à Eric Candiolo le prix de l'Epic Friend 2022. Nous continuons d'avancer ensemble pour renforcer ce mouvement au service de la planète et des générations futures. »

Édito

Dans un monde en constante évolution, nous sommes convaincus que la performance ne peut être que globale : sociétale, environnementale et économique. C'est dans cette optique que ADERE s'engage toujours plus fermement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), intégrée à chaque niveau de son activité.

Ainsi, **ADERE a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies en juin 2020.**

Année après année, nous confirmons et consolidons notre engagement en prenant pour boussole de notre démarche RSE ces grands principes ainsi que les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, couplés au référentiel ISO 26000.

Notre **labellisation AFNOR Engagé RSE** vient couronner cet engagement et reconnaître notre volonté d'amélioration continue en faveur d'une économie plus responsable et solidaire. Elle illustre la maturité de notre démarche et la profondeur des actions que nous menons au quotidien aux côtés de nos adhérents, partenaires, fournisseurs et de l'ensemble de l'équipe salariée.

Au travers de ce 1^{er} rapport RSE, nous partageons nos avancées et nos ambitions. Plus qu'un état des lieux, il témoigne de **notre volonté de progresser encore, d'innover et d'impliquer l'ensemble de notre écosystème dans une dynamique durable.**

Notre démarche **"Consommer Autrement"** s'inscrit pleinement dans cette ambition, favorisant des achats responsables et une consommation plus éthique. Par ailleurs, nos actions en faveur de l'économie circulaire, de l'inclusion, de la micro-philanthropie et du développement de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) confirment notre engagement à bâtir une chaîne de valeur plus vertueuse.



Nous sommes fiers du chemin parcouru et conscients des défis à venir. Plus que jamais, nous poursuivrons notre mission avec détermination et responsabilité, pour un impact toujours plus positif et durable.

Bonne lecture !

Jacques FINIELZ - Président
Eric CANDIOLO - Directeur Général

Table des **Matières**

Notre mission _____	05
Modèle d'affaire _____	06
Notre démarche RSE _____	08
Contribution aux ODD _____	10
ODD 2 _____	12
ODD 8 _____	14
ODD 10 _____	16
ODD 12 _____	18
ODD 13 _____	24
ODD 17 _____	26
ODD autres contributions _____	29
Et maintenant _____	30

Créée autour de valeurs fortes et composée d'associations régionales portant le même nom, ADERE est une **centrale de référencement associative** qui accompagne les structures de l'Economie Sociale et Solidaire dans leur politique achat.



Notre mission

accompagner nos adhérents dans leur politique achat.

Nous sélectionnons rigoureusement des fournisseurs et négociations, pour nos membres, des conditions d'achat avantageuses afin qu'ils puissent **économiser sur leurs frais de fonctionnement, optimiser leur temps et accompagner au mieux les publics accueillis.**

En tant que structure à but non lucratif, nous cultivons l'esprit de solidarité et d'engagement qui anime nos adhérents. Ceux-ci bénéficient d'un **suivi personnalisé**, avec un accès à un large éventail de **produits et services de qualité**, tout en conservant une totale liberté de décision dans leurs achats.

25% d'économie en moyenne

Consommables

Denrées alimentaires

Matériels

Services

Parce que chaque achat compte, nous rejoindre, c'est bénéficier :

- De **tarifs négociés** pour réduire significativement vos dépenses
- D'une **présence régionale** permettant un service de proximité et une vie associative riche
- D'un **accompagnement personnalisé**, grâce à nos Délégués Régionaux et notre Service Adhérents : études comparatives (produits, services, tarifs, contrats, investissements...), mises en concurrence...
- D'un **engagement RSE** concret avec une offre de produits et services plus vertueux, la promotion des initiatives positives de nos adhérents et un soutien aux projets écoresponsables

+80
de gammes

+160
de fournisseurs

Liberté de choix

Nos adhérents choisissent librement leurs fournisseurs et le montant de leurs achats, sans obligation de minimum. L'indépendance du réseau est garantie par des accords contractuels.

Proximité

Des équipes dédiées dans chaque ADERE régionale accompagnent nos adhérents de manière personnalisée dans leurs achats et besoins de services.

Solidarité

Une cotisation unique permet à tous nos adhérents d'accéder à des tarifs avantageux grâce à la mutualisation des achats, indépendamment de leur taille ou localisation.

Modèle d'affaire

RESSOURCES

Gouvernance et Organisation

- Réseau 100 % associatif
- Réseau ADERE = ADERE régionales + ADERE France + ADERE Elogia + ADERE (ex U.N.ADERE)
- Présence en France métropolitaine continentale et Outre-Mer

Capital humain

- + de 100 bénévoles au sein des Conseils d'Administration (régionaux et national)
- + de 80 salarié.es
- Des services supports experts : Achats et négociations, Juridique, Digital, Communication, Marketing, RSE...
- Politiques d'intégration, de formation et d'engagement sociétal des salarié.es fortes
- Politique de maintien et de développement des compétences au-delà des exigences réglementaires

Modèle financier

- Adhésion (50 € TTC) des membres reversée à leur ADERE régionale
- Commissions versées par les fournisseurs référencés sur les volumes d'achats générés entre eux et les adhérents
- Selon modèle économique de chaque ADERE régionale, ventilation conventionnelle des commissions

Capital Matériel

- SI, parc informatique et télécom
- Flotte automobile : 42 véhicules loués
- Espaces de travail :
 - Siège à Aubière (63170)
 - Espaces de travail partagés en région (coworking)

Ecosystème et Partenariats

- + de 160 fournisseurs et industriels partenaires
- + de 7 500 organisations membres de notre Réseau
- + de 10 partenariats nationaux : Epic Foundation, CRESS régionales, UFOLEP, Restau'Co, Hosmoz, UNAI, Mob'In...
- Des partenariats régionaux portés par les ADERE régionales : CRESS, URIOPSS, EnviroBat, Réseau Compost Citoyen...

Digital

- CRM pour suivi des adhérents
- My Report pour data analyse
- Espace ADERE en ligne pour les fournisseurs, adhérents, bénévoles et salarié.es
- Application mobile J'ADERE
- Club ADERE, service « CSE inter-adhérents » digital pour les salarié.es de nos adhérents et d'ADERE



Création de valeur pour nos parties prenantes : salariés, bénévoles, adhérents, fournisseurs, partenaires

Gouvernance et Organisation

- Transparence et Éthique
- Modèle démocratique (1 ADERE régionale = 1 voix au sein du Conseil d'Administration d'ADERE)
- Bénévoles :
 - Groupe de Travail (GT) interrégional dédié à la révision des statuts nationaux et régionaux
 - GT interrégional dédié à la création d'un fonds de dotation
- Salarié.es :
 - La Team Ambass'ADERE RSE, GT interservices dédié à la RSE (ateliers mensuels)
 - "Tour de France des ADERE", GT interrégional dédié à la vie associative et animation des communautés d'adhérents (6 semaines)

Capital humain

- Investissement dans l'Humain :
 - Création de postes : 13 en 2023, 8 en 2024
 - 91% en CDI en 2023, 93% en 2024
 - Formation : 80% des salarié.e.s non-cadres formé.e.s, + de 770 h en 2024
- Parcours d'intégration et de formation complet : accueil, intégration, formation initiale, modules renforts et formation continue
- Parité F/H :
 - Ensemble des effectifs : 59,3% de femmes pour 40,7% d'hommes (81 salarié.e.s au 31/12/2024)
 - CODIR (11 membres) : 45/55 (5 femmes pour 6 hommes)
- Égalité professionnelle, index : 76/100 en 2023, 78/100 en 2024

Ecosystème et Partenariats

- Adhérents :
 - Taux de reconduite d'adhésion annuelle : 96,64% en 2023, 96,74% en 2024
 - Taux de croissance annuelle des achats passés auprès des fournisseurs référencés : 7%
- Taux de croissance annuelle du nombre d'adhérents : + 4% (7 500 en 2024 vs 7200 en 2023)
- Fournisseurs référencés : + de 160
- Partenaires :
 - 16 conventions de partenariats
 - 2 nouveaux en 2024 : ADEDOM (services à domicile) et CNDA (Confédération Nationale Défense de l'Animal)

Modèle Financier

- Indépendance économique (autofinancement)
- Volumes d'Achats générés :
 - 2014 - 2024 : 1 614 millions € HT
 - 2020 - 2024 : 1 017 millions € HT
- Politique de partage de la valeur volontariste :
 - 1/3 pour consolidation des fonds propres et des investissements (RH, matériels et SI)
 - 1/3 pour les salarié.es
 - 1/3 pour les adhérents (fonds de dotation)

Notre démarche RSE : évidente, volontariste, engagée et... en progression !

Le présent rapport a pour vocation, dans un objectif de transparence vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes internes et externes, de rendre compte de nos engagements et actions menées jusqu'à aujourd'hui.

Seront également dressées les limites observées à date afin d'avoir une vision commune juste et objective de notre action.

Ainsi, plusieurs dimensions doivent être approfondies comme la matrice de matérialité par exemple mais surtout, la dimension « suivi, évaluation et mesure d'impacts » de notre action car clairement perfectible.

En effet, comme de nombreux acteurs engagés et en fort développement, malgré une attention particulière apportée à la structuration de notre démarche RSE, en cohérence avec nos pratiques professionnelles historiques, nous n'avons pu échapper à l'écueil trop bien connu, conséquence d'une forme d'euphorie et d'enthousiasme, qu'est ce manque de temps investi sur l'évaluation et la mesure d'impact.

C'est pourquoi, en 2024, 2 actions fortes ont été engagées pour y remédier et toujours aller plus loin en matière d'impacts positifs :

- La réalisation de notre 1^{er} bilan carbone
- L'évaluation par l'AFNOR de notre démarche RSE dans le cadre du label « Engagé RSE »

Les enseignements tirés nous ont permis de bâtir notre nouvelle démarche RSE 2025-2028, robuste et ambitieuse.

Nos fondements RSE historiques



Non lucrativité et statut associatif

Notre modèle associatif garantit des pratiques éthiques et solidaires. Un modèle associatif atypique qui fait notre force en tant que centrale de référencement.



Écoute et intégration de nos adhérents

Nos adhérents participent activement à la gouvernance et à nos projets (Conseils d'Administration régionaux et national, bénévolat et apport d'expertise sur des thématiques spécifiques...).



Promotion des acteurs locaux

Nous avons choisi de ne pas créer certaines gammes d'achat pour donner la priorité aux acteurs locaux de l'Economie Sociale et Solidaire : ESAT, Entreprises Adaptées, Entreprises d'Insertion...



Juste rapport qualité/prix

Nos négociations privilégient des solutions économiques et responsables, sans compromis sur la qualité.



Liberté de choix

Nous proposons une offre de services et des remises négociées, sans jamais les imposer à nos adhérents.



Équité de traitement

Tous nos partenaires, fournisseurs et adhérents, sont traités avec équité et transparence.

Nos engagements

Dans une démarche de progrès continu, nous travaillons sur l'amélioration constante de nos pratiques, en collaboration avec nos adhérents, nos fournisseurs et nos salarié.e.s.



ADERE est labellisé **Engagé RSE Progression** par l'AFNOR, une reconnaissance officielle de notre démarche alignée sur la norme ISO 26000.

Ce label valorise nos engagements concrets pour intégrer la responsabilité sociétale dans toutes nos activités. Il constitue également une boussole pour **structurer, prioriser et renforcer nos actions** en faveur d'un impact positif accru auprès de tous les acteurs de notre réseau.

Notre **démarche RSE est alignée avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU**. Nous sommes engagés au sein du Pacte mondial des Nations Unies, association oeuvrant à la promotion et à l'atteinte de ces objectifs.

Notre dynamique RSE et ses actions s'articulent plus particulièrement autour des objectifs ci-contre.



Nos enjeux



Focus : partenariats avec les acteurs de l'aide alimentaire, promotion de l'alimentation durable, partenariat avec la marque *C'est Qui le Patron ?!*...



Focus : promotion du travail réalisé par les personnes en situation de handicap et en insertion et qualité des emplois et des conditions de travail au sein d'ADERE.



Focus : égalité professionnelle, diversité, droits humains, accès à l'éducation, la culture, le sport...



Focus : amélioration de nos pratiques internes et enrichissement de notre offre de services pour nos adhérents par une approche « achats responsables ».



Focus : mesure et réduction de l'impact de nos activités (bilan carbone en 2024) et démarche globale achats responsables « Consommer Autrement ».



Focus : approche globale d'actions collectives au sein du Réseau ADERE en intégrant plus encore nos adhérents, nos partenaires et fournisseurs référencés.

Nos Parties Prenantes : cartographie

Organismes publics et de contrôle

- AGEFIPH
- SACEM
- CNIL
- INPI
- Impôts
- URSSAF
- CARSAF
- DIRECCTE
- Ministères
- Organisme de certification (Afnor, Ecovadis...)
- Médecine du travail
- Action Logement

adere Internes

- CA
- CODIR
- DG
- CSE/SSCT
- Salarié.e.s
- Autres bénévoles
- Futur.e.s embauché.e.s
- Alternant.e.s
- Stagiaires
- Intérimaires

Partenaires d'affaires

- Nos Adhérents : les ADERE régionales
- Salarié.e.s des ADERE régionales
- Adhérents des ADERE régionales
- Prospects
- Fournisseurs pour nos achats
- Fournisseurs référencés distributeurs
- Fournisseurs référencés fabricants
- Fournisseurs postulants
- Fournisseurs déréférencés
- Industriels
- Réseaux et Partenaires de l'ESS
- Réduc CE
- Concurrence

Collectivités et Territoires

- Clermont Métropole
- ADEME
- État
- Collectivités
- Universités
- Écoles

Supports métiers

- OF
- OPCO
- Assurances
- Agences TT
- Avocat
- Linkedin
- Banque
- Notaire
- Apec
- Cabinets de recrutement
- Mutuelle et prévoyance
- Expert comptable / CAC
- Fédération Professionnelle
- France Travail
- Cap Emploi

Autres

- Familles des salarié.e.s
- Ancien.ne.s salarié.e.s
- Médias
- Personnes accompagnées par les adhérents

Contribution de notre démarche RSE aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

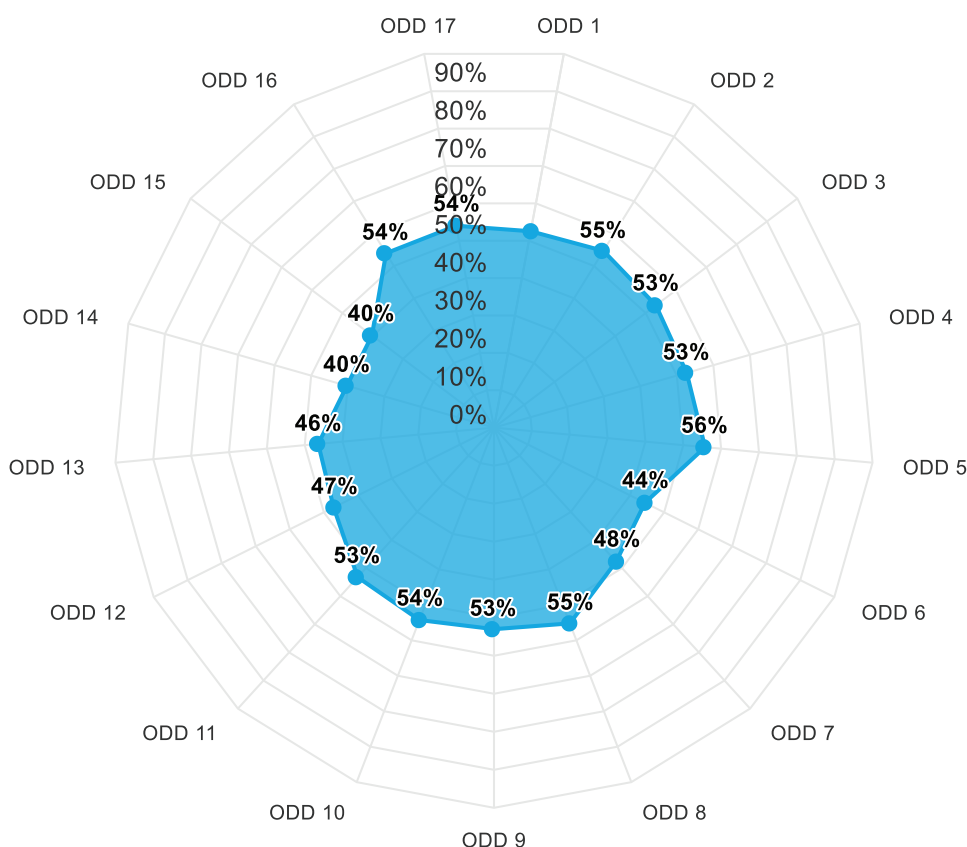


ADERE inscrit sa démarche RSE dans le référentiel des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Ainsi, nous sommes engagés au sein du Pacte mondial des Nations Unies, association portée par l'ONU œuvrant à la promotion des ODD en vue de leur atteinte.

Ces ODD forment un cadre de référence facilitant la communication et l'échange avec nos parties prenantes externes et internes.

Notre évaluation RSE réalisée par l'AFNOR repose justement, au delà de la norme ISO 26000, sur les ODD. Les éléments visuels suivants présentent le lien entre nos engagements, nos actions et ces 17 Objectifs de Développement Durable.

Compte tenu de la méthodologie de notation, à savoir la méthode PDCA (Plan - Do - Check - Act), ayant concentré notre démarche sur les enjeux (P) et l'actions (D) jusqu'ici, nous ne pouvons prétendre à une notation plus importante... pour le moment !



Nos **6 ODD enjeux majeurs** ciblés après diagnostic RSE et enquêtes internes



Ce graphique est construit en lien avec l'évaluation du niveau de maturité de chaque critère du référentiel Engagé RSE.

Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies		Contribution de la démarche RSE
	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde	54%
	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable	55%
	Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges	53%
	Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie	54%
	Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et filles	56%
	Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	44%
	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable	48%
	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	57%
	Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	53%
	Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein	54%
	Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables	53%
	Établir des modes de consommation et de production durables	47%
	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	46%
	Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	40%
	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres	40%
	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable	54%
	Partenariats pour la réalisation des objectifs	54%

Source : rapport de l'évaluation réalisée par l'AFNOR dans le cadre de notre labellisation engagée RSE (juin 2024)

Les pages suivantes présenteront nos principales actions mises en place, **au delà du respect de la réglementation**, dans le cadre de notre démarche RSE, autant d'illustrations concrètes de la matérialité de nos engagements, de notre volonté de faire, pour le bien commun.

Pourquoi est-ce un enjeu majeur pour ADERE ?

En tant que centrale de référencement, nous n'achetons pas, certes, mais nous référençons des produits et services répondant aux besoins de nos adhérents. Ainsi, ce sont des dizaines de milliers de produits alimentaires qui sont négociées afin de les rendre plus accessibles.

Notre impact réside ici principalement dans nos critères de référencement. Quels modes de production désirons-nous soutenir ? Quels impacts économiques, sociétaux et environnementaux derrière nos arbitrages ?

Nos objectifs principaux

1. Référencer des denrées alimentaires en phase avec les grands principes de l'alimentation durable : préservation de l'Environnement, de la santé et sécurité des consommateurs et des producteurs, qualité nutritionnelle, souveraineté alimentaire...
2. Rendre ces produits accessibles à tous nos adhérents, avec une attention toute particulière à ceux accompagnant des publics en précarité alimentaire
3. Soutenir les femmes et les hommes de notre territoire produisant notre alimentation

Nos actions majeures et résultats

Notre démarche Achats Responsables : « Consommer Autrement », volet Alimentation Durable

Description :

Référencement et promotion de denrées produites en France et/ou labellisées (cf. EGALim)

Concrètement :

- Module de commande en ligne sur l'Espace ADERE (intranet adhérent) avec filtres spécifiques EGALim et BIO
- 2 203 produits « EGALim », dont 1 869 bio, disponibles à la commande via l'Espace ADERE
- Univers « Consommer Autrement » sur l'Espace ADERE avec rubrique dédiée « Alimentation »
- Animations de sensibilisation des adhérents :
 - 1^{er} salon digital alimentation durable
 - Webinar sur la végétalisation des repas
 - Participation à la Fresque de l'Alimentation des chargé.e.s de mission RSE
 - Formation à l'animation de la Fresque de l'Alimentation pour déploiement auprès des adhérents

2 FAIM
«ZÉRO»



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable



Partenariat C'est Qui le Patron ?! (CQLP)

Description :

Partenariat entre CQLP et ADERE pour le référencement et la distribution de leurs produits auprès de nos adhérents

Concrètement :

- Référencement de la brique de lait 1l en 2022 : environ 20 000 briques vendues par an
- Négociations ad-hoc pour les acteurs de l'aide alimentaire : compotes, chocolat, conserves de sardines, miel, miel bio, yaourts, lait et lait bio...



Lutte contre la précarité alimentaire

Description :

Accompagnement des acteurs associatifs de la lutte contre la précarité alimentaire : couche et référencement de produits spécifiques de qualité.

Concrètement :

- Sourcing dédié (producteur.ice.s ou coopératives) pour légumes secs bio, grossistes multi produits...
- 1^{re} convention tripartite signée entre le Secours Populaire 92 - CQLP - ADERE (2023) et d'autres depuis !
- 12 acteurs de l'aide alimentaire accompagnés (2024) vs 2 en 2023
 - o Denrées alimentaires fournies aux publics accompagnés : lait, lait bio, compote, chocolat, miel, miel bio, huile, couches bébés, viandes, conserves de légumes, légumineuses, riz, pâtes, café...
- Appropriation du programme national « Mieux manger pour tous ! »

Soutien à la restauration collective et à la restauration durable

Description :

Nos origines "médico-sociales et sociales" font que nombreux sont nos adhérents ayant une activité de restauration, qu'elle soit en gestion concédée ou internalisée. L'alimentation des publics accompagnés couvre de nombreux enjeux (bien-être, santé, durabilité, RH, qualité, budgétaire...), il nous revient donc d'apporter un accompagnement de qualité à nos membres en la matière.

Concrètement :

- ADERE est membre de RESTAU CO, contribuant aux travaux en sa qualité d'adhérent et aussi de membre du Conseil d'Administration
- Conditions d'adhésion à RESTAU CO préférentielles négociées dans le cadre du partenariat
- Déploiement dans l'Espace ADERE de MENU CO, logiciel de gestion de la restauration collective porté par la Fondation de l'Homme et RESTAU CO
- Promotion de la démarche MON RESTAU RESPONSABLE auprès des adhérents : contenu dédié sur l'Espace ADERE, animations digitales, sensibilisation des équipes "terrain"...
- Adhésion à l'association La Fresque de l'Alimentation pour promotion et diffusion de cet atelier essentiel à la juste compréhension de l'alimentation durable

Et demain ?

- Accompagner les adhérents au passage à l'action en matière d'achats « alimentation durable » en créant un parcours dédié
- Mesurer et évaluer notre impact : indicateurs robustes pour mesurer les achats « alimentation durable » (volume et CA), nombre d'adhérents sensibilisés à l'alimentation durable, nombre d'adhérents accompagnés pour le passage à l'action...
- Etoffer le sourcing dédié aux acteurs de l'aide alimentaire
- Création d'un catalogue permanent de denrées indispensables, bio, pour ces acteurs
- Déployer la Fresque de l'Alimentation auprès des adhérents
- ...

Pourquoi est-ce un enjeu majeur pour ADERE ?

En tant qu'acteur de l'Economie Sociale et Solidaire engagé, nous avons identifié cet ODD comme l'un de nos enjeux majeurs, couplé à l'ODD 10 « Inégalités réduites », en prenant nos responsabilités en matière de conditions de travail, de politique RH, de recrutement, d'accompagnement des jeunes vers le marché de l'emploi ainsi que des publics éloignés de ce dernier.

Nos objectifs principaux

1. Offrir des conditions de travail adaptées, sécurisées et motivantes à nos équipes
2. Veiller au respect des normes internationales du travail dans le cadre de notre activité
3. Soutenir et promouvoir les Acteurs de l'Insertion et de l'Inclusion

Nos actions majeures et résultats

Création d'emplois de qualité et développement des compétences

Description :

Parti pris de créer des postes en CDI avec un suivi de chaque salarié.e dans sa prise de poste, le maintien et le développement de ses compétences tout au long de sa carrière.

Concrètement :

- Emplois créés : 13 en 2023 et 8 en 2024
- Une politique de recrutement basée sur le CDI : 91% des salarié.es en 2023 et 93% en 2024
- Refonte du parcours d'intégration en 3 temps : intégration, formation et modules renforts spécifiques « métier »
- Au-delà des entretiens individuels annuels, des comités de carrière sont tenus chaque année pour aborder la question des talents internes, des personnes en difficultés à accompagner, anticiper les évolutions de carrière et la mobilité, des parcours de formation...
- Nombre d'heures de formation : 259 h en 2023, 770 h en 2024
- 78% en 2023 et 80% en 2024 des salarié.e.s non cadre ont bénéficié d'une formation ou plus
- Budget formation supérieur aux obligations réglementaires :
 - En 2024, le ratio entre notre budget alloué à la formation et la contribution versée à l'OPCO est de 10,59.
 - En 2024, il est de 14,39

“

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

8

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) et prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS)

Description :

Au-delà de la réglementation, il est évident que la question de la QVCT et des RPS doit faire l'objet de toutes les attentions. Ainsi, ADERE s'efforce, dans une démarche d'amélioration continue, de proposer à l'ensemble des salarié.e.s des conditions de travail adaptées.

Concrètement :

- Mise à disposition pour les salarié.e.s hors du siège d'un espace de coworking (tiers lieux associatifs de préférence)
- Agrandissement et réaménagement des locaux pour les services supports du siège
- Stage obligatoire de prévention au risque routier pour le personnel itinérant tous les 2 ans

- 1 jour de télétravail/semaine
- 1 jour de télétravail supplémentaire pour les proches aidants, en cas de grossesse, en cas d'endométriose ou pathologies assimilées...
- Aménagement des horaires de travail possible
- Politique de soutien à l'engagement des salarié.e.s : absence de 2h rémunérée pour le don du sang, 1 jour par an pour des actions de bénévolat et 10 jours par an pour du mécénat de compétence
- Avantages CSE : commandes groupées, chèque culture et chèques cadeaux, événements conviviaux...
- Zones de détente aménagées sur les 2 niveaux du siège avec boissons chaudes à discrétion
- Douches sur le site du siège pour faciliter la pratique sportive et/ou les trajets domicile/travail à vélo

Promotion et appel aux Acteurs de l'ESS de l'Inclusion et de l'Insertion

Description :

Les publics précaires et les personnes en situation de handicap rencontrent, dans une proportion supérieure à la population générale, des difficultés d'accès à un travail décent. Compte-tenu des origines médico-sociales et sociales de nos fondateurs, il nous est apparu évident de promouvoir les structures type ESAT, Entreprises Adaptées et autres acteurs de l'Insertion par l'Activité Economique, tant auprès de nos autres adhérents qu'auprès des fournisseurs référencés.

Concrètement :

- Promotion des acteurs de l'inclusion et de l'insertion via la rubrique « Les Annuaires des Acteurs de l'ESS » sur l'Espace ADERE
- Atelier digital dédié dans le cadre du « Cercle RSE Fournisseurs et Industriels » pour questionner les achats responsables des fournisseurs référencés et promouvoir ces acteurs de l'ESS
- Appel aux acteurs de l'ESS pour nos propres besoins : METIERS A TISSER, Atelier Chantier d'Insertion (t-shirts personnalisés), TISENA, structure de l'Insertion par l'Activité Economique (tote-bags), ESAT DU MARAND (accueil de 2 événements temps forts du Réseau ADERE)
- Visite « Vis ma vie » d'ESAT pour sensibiliser nos équipes

Lutte contre le travail des enfants et respect des normes internationales

Description :

Compte-tenu de notre activité de centrale de référencement, des liens commerciaux sont établis avec de nombreux acteurs économiques. ADERE veille au respect des normes internationales en matière de travail et sensibilise ses parties prenantes sur le sujet.

Concrètement :

- Adhésion depuis 2020 au Pacte mondial
- Intégration d'articles spécifiques dans nos accords commerciaux avec les fournisseurs référencés :
 - Promotion des principes du Pacte mondial
 - Engagement demandé de ne pas recourir au travail forcé, au travail des enfants et aux discriminations en matière d'emploi en phase avec la réglementation internationale en matière de Droit du travail

Et demain ?

- Mise en place d'un comité de pilotage QVCT
- Formaliser le recours aux acteurs de l'ESS dans le cadre de notre propre politique d'Achats Responsables
- Etoffer l'offre de produits et services négociés dans le cadre de notre activité proposés par les acteurs de l'ESS, pour soutenir le développement économique de celles-ci (cf. ODD 12 p18)
- Ateliers de sensibilisation au devoir de vigilance

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

“



Réduire les inégalités dans les pays et entre les pays

Pourquoi est-ce un enjeu majeur pour ADERE ?

L'égalité de traitement a été au cœur de la création de notre réseau : égalité en matière d'adhésion permettant l'accès à toute structure de l'ESS, qu'importe sa taille ou sa localisation, à des produits et services de qualité abordables ; égalité de traitement des fournisseurs référencés sur une même gamme en matière de % de commission versé à notre association.

Il est donc naturel que nous cherchions à appliquer cette valeur fondatrice à notre politique RH et au-delà.

Nos actions majeures et résultats

Nos objectifs principaux

1. Assurer l'égalité de toutes et tous dans le cadre de notre politique RH
2. Accompagner les jeunes vers le marché de l'emploi
3. Contribuer à la réduction des inégalités en France et à l'international

Notre Politique RH

Description :

Inscrite dans une démarche d'amélioration continue, ADERE porte toute son attention sur le respect de la personne, et ce, quelle qu'elle soit, d'où qu'elle vienne, quel que soit son parcours. Ainsi, nous avons à cœur de proposer un environnement épanouissant et respectueux de tout à chacun.

Concrètement :

- Indice d'Égalité Professionnelle mis en place depuis 2022
- Process de recrutement transparent
- Politique de lutte contre la discrimination à l'embauche : sensibilisation et formation des profils « recruteurs » via la Fresque de la Diversité (sept.2024) et la formation « Recruter sans discriminer, inclusif et engagé » animée par La Cravate Solidaire (oct. 2024)
- Politique de lutte contre les violences (morales, sexistes et sexuelles) lancée : participation du CSE et Pôle RH à la Fresque du Sexisme (oct 2024), sensibilisation de l'ensemble des salarié.e.s (juin 2023 et en continue), référent harcèlement moral et sexuel en place et process d'alerte formalisé

Politique Diversité et Inclusion

Description :

Une attention toute particulière est portée sur ces 2 enjeux majeurs dans le cadre de la lutte contre les inégalités. Aujourd'hui encore, les populations marginalisées sont victimes d'importants empêchements, discriminations, et de violences de toutes sortes. ADERE a à cœur d'agir !

Concrètement :

- Atelier de sensibilisation au handicap (déc.2024, ensemble des salarié.e.s)
- Lancement des Ambass'ADERE Handicap pour co-construction de notre politique dédiée
- Benchmark des référentiels, chartes et labels pour inscrire notre politique dans un cadre formalisé
- Atelier de sensibilisation pour les managers par l'association La Cravate Solidaire

Description :

Au travers de 2 dispositifs financiers, ADERE contribue au soutien d'ONG à forts impacts sélectionnées par l'EPIC Foundation. 100% des montants versés à la fondation sont reversés à ces acteurs de terrain. 1^{er} dispositif, sur la base du volontariat, les salarié.e.s font un don chaque mois automatiquement à la fondation, abondé par ADERE. 2nd dispositif, l'arrondi sur facture : les fournisseurs volontaires reversent 1/1000 du montant du chiffre d'affaires réalisé avec nos adhérents.

Concrètement :

- Après votation des salarié.e.s, fléchage des dons réalisés sur salaire en direction du portefeuille d'ONG soutenues par EPIC œuvrant pour l'éradication des violences faites aux enfants



Qui ?	Dispositif	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total cumulé depuis 2019
Salarié.es	Don sur salaire	2 818,69 €	3 257,92 €	3 369,00 €	3 330,92 €	3 147,32 €	3 466,16 €	19 390,01 €
ADERE	Abondement	1 220,00 €	1 430,00 €	1 525,00 €	1 520,00 €	1 360,00 €	3 724,16 €	10 779,16 €
Fournisseurs	Arrondi sur facture	-	3 201,25 €	29 434,18 €	33 997,36 €	56 472,43 €	49 271,79 €	172 377,01 €
	Total	6 057,69 €	9 909,17 €	36 349,18 €	40 870,28 €	63 002,75 €	58 486,11 €	202 546,18 €

Politique « Accompagnement et Insertion des Jeunes »

Description :

Les jeunes, déjà formés ou en devenir, font face à des difficultés d'accès au marché de l'emploi les limitant pour trouver leur place au sein de la société. ADERE s'engage ainsi à leurs côtés.

Concrètement :

- Accueil de 4 stagiaires et de 6 alternant.e.s en 2024 et respectivement 4 et 4 en 2023
- 1 salariée ADERE engagée pour accompagner 1 jeune pendant plusieurs années dans le cadre du mécénat de compétences en partenariat avec l'association TELEMAQUE
- Soutien financier via EPIC Foundation d'ONG œuvrant en faveur de la lutte contre les inégalités



Et demain ?

- Formalisation et poursuite du déploiement de notre Politique Diversité et Inclusion
- Consolider la politique de rémunération pour en faire un outil du dialogue social avec une attention portée sur le quotient d'écart entre les rémunérations
- Consolidation et développement des partenariats avec les écoles et universités du territoire

Autres actions significatives

- Lutte contre la précarité alimentaire (voir ODD 2 p12)
- Développement des compétences et promotion des acteurs de l'Inclusion et de l'Insertion (voir ODD 8)

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Établir des modes de
consommation et de
production durables



Pourquoi est-ce un enjeu majeur pour ADERE ?

Ayant pour projet associatif d'accompagner les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire sur leur politique Achat, ADERE a naturellement un rôle essentiel à jouer sur la question des achats responsables !

Quels produits désirons-nous négocier et référencer pour répondre aux besoins des adhérents de notre Réseau ? Avec quels acteurs économiques désirons-nous collaborer ? Comment sont produits tous ces biens et services négociés ? Pour quels impacts ? Comment sensibiliser et faciliter les changements de pratiques « achats » au sein des organisations membres de notre centrale ? ... Autant de questions qui nous guident chaque jour !

Nos objectifs principaux

1. Sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes clés aux enjeux des achats responsables (salarié.e.s, adhérents et fournisseurs)
2. Proposer à nos membres des conditions commerciales préférentielles sur des produits et services « responsables » : produits labellisés, fabriqués en France ou en Europe, écoconçus, des solutions pour réduire les consommations d'eau, d'énergie...
3. Faciliter et accompagner le passage à l'action de nos adhérents



Nos actions majeures et résultats

« Consommer Autrement », la démarche Achats Responsables d'ADERE pour ses membres

Description :

Initiée en 2022 et pleinement opérationnelle début 2023, elle consiste principalement en l'identification, la négociation, le référencement et la promotion des produits et services « vertueux » en matière environnemental, économique et social. Sont ainsi mis en avant les labels PEFC, FSC, Bio, écolabel, NF Environnement... la fabrication française et européenne, l'écoconception, les produits d'occasion et biosourcés, les solutions pour réduire les consommations d'eau, d'énergie...

Concrètement :

- Intégration de critères Qualité et RSE dans nos cahiers des charges
- Des référencements spécifiques et création de nouvelles gammes : gamme « Solutions de gestion des déchets » (diagnostic des flux, audit, mandat de gestion, bio composteur, box de collecte...)
- De la communication dédiée (voir actions suivantes)
- De l'accompagnement des membres de notre réseau (voir pages suivantes)

Promotion et appel aux acteurs de l'ESS, principalement ceux de l'Inclusion et de l'Insertion

Description :

ESAT, Entreprises Adaptées (EA) et SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique : Entreprise d'insertion, Chantier d'Insertion...) et autres acteurs de l'ESS proposent un panel de produits et de services dans tous nos territoires. Soutenir ces organisations, c'est œuvrer pour un modèle économique positif qui répond à des enjeux primordiaux : l'insertion dans la société par l'activité de publics dits « fragiles » et la création de valeurs non délocalisables.

Voir ODD 8.

Concrètement :

- Pour nos propres achats, appel à des acteurs de l'ESS, membres ou non de notre réseau. Exemples : METIERS A TISSER, Atelier Chantier d'Insertion pour des t-shirts personnalisés, TISSENA, collectif de SIAE pour nos tote-bags, l'ESAT DU MARAND pour l'accueil de nos 2 événements temps forts du Réseau ADERE, INO RECYCLAGE pour nos DEEE...
- Promotion de ces acteurs auprès de nos adhérents ET de nos fournisseurs référencés pour leur propre politique d'achats responsables via l'Univers Consommer autrement, onglet dédié (annuaire « ADERE », HOSMOZ, La Plateforme de l'Inclusion et CARTECO d'ESS France) et des animations digitales

Sensibilisation et passage à l'action des adhérents de notre Réseau

Description :

ADERE, par conviction et en réponse aux attentes et besoins exprimés par les membres du Réseau, forte du collectif d'organisations représentées par les ADERE régionales et de la relation de confiance instaurée sur le terrain, dispose d'un puissant levier de sensibilisation au sujet. Car oui, aucun achat n'est « neutre ». Il présente systématiquement des impacts, positifs comme négatifs. Il nous appartient d'informer le plus largement possibles les acteurs de l'ESS sur le sujet pour toujours plus réduire les effets négatifs et augmenter ceux positifs.

Concrètement :

- Des animations digitales tout au long de l'année et lors du Mois de l'ESS / Semaine des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables
- Un univers dédié « Consommer Autrement » sur l'Espace ADERE avec notamment un centre de ressource dédié
- La création de supports de communication dédiés : roll-up pour nos événements, plaquette dédiée « Solution de Gestion des déchets...
- Un challenge de nettoyage de la nature *#ramasse(bien!)tondéchet* dans le cadre du World CleanUp Day (1^{re} édition en 2024, 20 organisations participantes, + d'1 tonne de déchets collectée)
- L'appui aux ADERE régionales déployant des appels à projets en faveur des Objectifs de Développement Durable avec notamment cet ODD 12



Sensibilisation des fournisseurs référencés au sein de notre centrale

Description :

L'ODD 12 couvre bel et bien les modes de fabrication. Ainsi, il est primordial pour ADERE, en parallèle de son action à destination des adhérents, d'embarquer autant que faire se peut ce maillon clé de sa chaîne de valeur : les fournisseurs référencés.

Concrètement :

- L'organisation d'ateliers trimestriels thématiques : Cercle RSE Fournisseurs et Industriels
- La diffusion d'enquêtes comme autant de véhicules de sensibilisation et de collecte d'informations utiles
 - L'intégration historique de critères « RSE » et autres documents demandés dans le cadre des appels à référencement (certificat ISO 9001, 14001, 50001... autres certifications et labels, rapports RSE)
 - L'accès ouvert à l'univers « Consommer Autrement » sur l'Espace ADERE
- Le « Sourcing ESS » en réponse à leurs demandes de biens ou services pour leurs propres besoins



Sensibilisation et formation de nos équipes

Description :

En tant que centrale de référencement associative engagée, il nous apparaît évident et primordial que l'ensemble de l'équipe salariée soit partie prenante dans cette vaste démarche « Consommer Autrement », quel que soit son métier.

Concrètement :

- Le module 1 du parcours d'intégration de nos nouveaux salariés, « ADERE et son écosystème », pose les bases de ce que sont le Développement Durable, la RSE et les Achats Responsables
- La création et l'animation d'un module dédié « Développement Durable, RSE et Achats Responsables » dans le parcours de formation
- Une veille et communication interne régulière via un canal teams dédié
- L'organisation d'ateliers et fresques : climat, économie circulaire, numérique, achats responsables...
- L'organisation d'un « marché circulaire » (2^e édition en 2024) entre salarié.e.s avec dons sur les ventes pour soutenir une association de l'économie circulaire sélectionnée par l'équipe salariée (votes)



Notre Politique d'Achats Responsables

Description :

En 2024, ADERE a réalisé son 1^{er} bilan carbone sur l'exercice 2023 et il confirme que nos achats représentent une part très importante de notre impact carbone. Bien conscients de l'importance et des impacts sociétaux, sociaux, environnementaux et économiques des achats, nous avons donc décidé d'améliorer nos pratiques au travers d'une Politique d'Achats Responsables.

Parce qu'une Politique d'Achats Responsables se bâtit sur des valeurs, demandant l'engagement de toutes et tous, elles ont été définies collectivement. Fruit d'une réflexion menée en 2024 par notre groupe de travail interservices dédié à la RSE, notre équipe « Ambass'ADERE RSE », et en 2025 du Groupe de Travail « Achats Responsables » composé de toutes celles et ceux achetant des produits et des services au sein de notre association, notre Politique d'Achats Responsables a pour boussole les valeurs et grands principes suivants :

1. Sobriété et Durabilité
2. Ethique
3. Ancrage territorial et approvisionnement solidaire

Concrètement :

- Travaux menés par le GT Ambass'ADERE RSE : inventaire de nos achats, état des pratiques puis définition des valeurs socles et grands principes associés
- Des bonnes pratiques déjà en place : diminution des impressions et donc des consommations d'encre et de papier, produits d'entretien et d'hygiène écolabellisés, appel à des acteurs de l'ESS (tote bag, entretien des locaux, location de salles, collecte et recyclage des papiers...), impression de nos supports de communication Imprim'Vert, végétalisation des denrées servies lors de nos événements...



EPIC foundation * epic

Description :

Au travers de 2 dispositifs financiers, ADERE contribue au soutien d'ONG à forts impacts sélectionnées par l'EPIC Foundation. 100% des montants versés à la fondation sont reversés à ces acteurs de terrain. 1^{er} dispositif, sur la base du volontariat, les salarié.e.s font un don chaque mois automatiquement à la fondation, abondé par ADERE. 2nd dispositif, l'arrondi sur facture : les fournisseurs volontaires reversent 1/1000 du montant du chiffre d'affaires réalisé avec nos adhérents.

Concrètement :

- Promotion des fournisseurs partenaires d'EPIC foundation via leur page fournisseur dédiée sur l'Espace ADERE afin d'informer nos adhérents de leur engagement
- Nombre de fournisseurs engagés :
 - 2023 : 14 (+1 par rapport à 2022)
 - 2024 : 16

Autres actions significatives

- Voir ODD 2 p12
- GT Ethique et Déontologie mis en place pour, sur la base de l'existant, renforcer nos bonnes pratiques au regard des engagement du Pacte mondial des Nations Unies auquel ADERE adhère





Et demain ?

En externe :

Volet « Adhérents »

- Aller au-delà de la sensibilisation en leur facilitant le passage à l'action : création d'un parcours de « formation/action » pédagogique et ludique
- Créer une plaquette dédiée « Consommer Autrement »
- Intégrer les enjeux Eau et Biodiversité dans nos cahiers des charges
- Développer le dialogue continu : enquêtes, panels testeurs...
- Créer collégialement les cahiers des charges pour nos référencements
- Accompagner les ADERE régionales n'ayant pas encore déployé d'appels à projets pour leurs adhérents

Volet « Fournisseurs »

- Améliorer la collecte des informations relatives à leurs offres répondant à nos critères « Achats Responsables »
- Déployer les ventes privées « Développement Durable »
- Développer la rubrique « Engagements des fournisseurs » sur l'Espace ADERE et améliorer la collecte des données
- Développer significativement « l'inversion de la boucle » : nos adhérents devenant fournisseurs de produits/prestations des fournisseurs référencés (l'ESSourcing)

Volet « Équipe Salariée »

- Rédaction de notre Politique d'Achats Responsables et création des outils d'aide à la décision. Sensibilisation de toute l'équipe salariée
- Lancement d'un challenge « environnemental » dans le cadre de l'accord d'intéressement
- Intégration des enjeux Eau et Biodiversité dans nos cahiers des charges
- Poursuivre la sensibilisation et la formation continue de l'ensemble de nos salarié.e.s :
 - Intégration de la Fresque du Climat et de la fresque de l'Economie Circulaire dans le parcours d'intégration de toute personne entrant chez ADERE
 - Déploiement du module de formation « DD, RSE et Achats Responsables » auprès de tous les salarié.e.s déjà en poste avant la création de ce module
 - Poursuivre le renforcement de l'expertise « achats durables/responsables » de notre Pôle Achats et Juridique



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Prendre d'urgence
des mesures pour
lutter contre les
changements
climatiques et leurs
répercussions

Pourquoi est-ce un enjeu majeur pour ADERE ?

Parce qu'avec les enjeux Eau et Biodiversité, le dérèglement climatique est l'un des défis majeurs auquel l'Humanité doit faire face !

Il appartient à chacun.e d'agir, à tous les niveaux (sphères personnelle et professionnelle). Ainsi, ADERE, en cohérence avec son ADN, ses valeurs, a naturellement intégré cet enjeu dans sa démarche de durabilité.

Nos objectifs principaux

1. Mesurer et réduire l'empreinte carbone de nos activités
2. Proposer aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire adhérents des solutions « achats » pour :
 - Réduire leur empreinte carbone
 - S'adapter au dérèglement climatique

Nos actions majeures et résultats

Consommer Autrement, la démarche Achats Responsables pour les Acteurs de l'ESS

● Voir ODD 12 p18

Bilan carbone

Description :

Parce qu'il est bien plus facile de modifier ce que l'on mesure, la réalisation de notre bilan carbone a été une évidence.

Concrètement :

- Adhésion à l'Association pour la transition Bas Carbone (ABC)
- Internalisation de la compétence « bilan carbone » via la formation de notre Responsable RSE auprès de l'ABC
- Réalisation de notre 1^{er} bilan carbone en 2024 sur l'exercice 2023
- Contrat d'électricité 100% « verte » (Certificat de Garantie d'Origine) depuis 2023
- Voir actions suivantes : Plan de Mobilité Employeur Durable et Politique d'Achats Responsables

Politique d'Achats Responsables d'ADERE

Description :

Voir ODD 12 !

Concrètement, en complément :

- Locaux équipés de détecteur de présence pour l'éclairage
- Eclairage 100% LED
- Economie d'eau par des mousseurs et sanitaires à double commande
- Accessoires informatiques : arrêt des systèmes sans fil nécessitant des piles
- Piles restantes rechargeables
- Matériels informatiques et de téléphonie : allongement de la durée de vie d'utilisation par la maintenance, la réparation et le don aux salarié.e.s si utilisation des matériels 1 an supplémentaire
- Végétalisation de l'alimentation intégrée sur tous nos événements internes et externes

Plan de Mobilité Employeur Durable

Description :

Au-delà de la réglementation, ADERE engage la réalisation de son Plan de Mobilité Employeur en intégrant de fait une dimension durabilité. En effet, notre bilan carbone confirme que l'ensemble des déplacements (domicile-travail et déplacements professionnels de nos équipes principalement) représente une part très significative de nos émissions de Gaz à Effet de Serre.

Concrètement :

- 2024, acculturation à la thématique et recherche documentaire
- Mise en place d'un abri à vélo sécurisé au sein de la copropriété
- Directive managériale pour les équipes « terrains » de covoiturer pour leur venue lors des 2 temps annuels collectifs au siège d'ADERE à Aubière
- 0 voyage effectué en avion
- Attribution non systématique d'un véhicule de service pour nos délégué.e.s régionaux.les (ex : DR en charge de Paris intramuros)
- Verdissement de la flotte automobile : bascule de la motorisation diesel vers l'hybride

	2022		2023			2024		
	Qté	Part	Qté	Part	Évolution part	Qté	Part	Évolution part
Diesel	24	71%	15	48%	-31%	15	36%	-26%
Essence	3	9%	2	6%	-27%	2	5%	-26%
Hybride (ess-élec)	7	21%	14	45%	+119%	25	60%	+32%
Élec	0	0%	0	0%	-	0	0	-
Flotte auto totale	34	100%	31	100%	-	42	100%	-

Démarche Zéro Déchet d'ADERE

Description :

En miroir des travaux menés sur nos propres achats, un GT dédié a initié la démarche au sein de notre association.

Concrètement :

- Réalisation d'un inventaire des flux de déchets générés et leur mode de gestion
- De nouvelles actions engagées :
 - Affichages dans nos locaux pour rappel des consignes de tri
 - Communication digitale en interne pour rappel des consignes de tri et sensibilisation des équipes
 - Equipe de salarié.es volontaires engagé.e.s dans le World CleanUp Day



Et demain ?

- Formalisation de la Politique Environnement d'ADERE, intégrant l'ensemble des items ci-dessous
- Bilan carbone, les suites :
 - Rédaction du plan de transition pour compléter notre bilan carbone afin de fixer des objectifs de réduction
 - Amélioration des process et outils de collecte des données pour l'amélioration de notre prochain bilan carbone
 - Réalisation de notre 2nd bilan carbone en 2027 sur l'exercice 2026 pour suivi du plan de transition
 - Intégration de l'impact carbone des flux commerciaux entre les adhérents et les fournisseurs référencés
- Réalisation de notre Plan de Mobilité Employeur Durable
- « Consommer Autrement » :
 - Création de nouvelles rubriques dédiées aux enjeux « Eau et Biodiversité » réunissant les produits et les solutions en faveur de ces derniers à destination des adhérents
 - Référencement de nouveaux produits et services en faveur des enjeux :
 - D'eau et de Biodiversité
 - De réduction de l'empreinte carbone
 - D'adaptation au dérèglement climatique
- Démarche Zéro Déchet :
 - Déploiement d'une solution de gestion et traitement des biodéchets
 - Intégration pleine et entière de la démarche dans la Politique d'Achats Responsables d'ADERE
 - Sensibilisation continue des équipes

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

“



Renforcer les moyens
de mettre en œuvre
le Partenariat mondial
pour le développement
et le revitaliser

Pourquoi est-ce un enjeu majeur pour ADERE ?

Être engagé est une chose, l'être « ensemble » en est une autre !

Car comme le veut le célèbre dicton « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » il fait sens pour notre association de chercher à maximiser l'impact de ses engagements en étant pleinement intégrée dans le vaste écosystème de l'Economie Sociale et Solidaire et de bénéficier de l'expertise de tiers partageant les mêmes ambitions, les mêmes valeurs. Et à l'inverse, il est tout aussi important pour nous que nous puissions leur apporter nos propres expertises.

S'inspirer, s'enrichir, grandir, ensemble, pour toujours plus d'impacts !

Nos objectifs principaux

1. Créer un écosystème partenarial solide et cohérent
2. S'enrichir de l'expertise de nos Partenaires
3. Partager notre expertise avec notre écosystème partenarial



Nos actions majeures et résultats

Stratégie partenariale

Description :

ADERE s'entoure de nombreux réseaux nationaux de l'ESS et autres organisations associées en cohérence avec son projet associatif pour diffuser l'existence de ses solutions d'optimisation des achats des organisations de l'ESS. ADERE rejoint également certains collectifs et associations en tant que membre cette fois pour affirmer ses engagements, développer ses expertises et contribuer à des travaux d'intérêt général.

Concrètement :

- ADERE est membre du Pacte mondial de l'ONU (2020), de l'Association pour la transition Bas Carbone (ABC), de l'Observatoire des Achats Responsables (ObsAR), de Restau'Co, de l'association La Fresque du Climat, de La Fresque de l'Economie Circulaire et de La Fresque de l'Alimentation

- ADERE s'engage depuis 2021 au sein de l'ANAP au travers d'une convention tripartite engageant l'association au sein du Cercle des Experts Développement Durable
- Au niveau national, des conventions de partenariat sont en place pour des durées de 1 à 3 ans avec l'UFOLEP (animation), HOSMOZ (Inclusion : ESAT – Entreprises Adaptées), l'UNA (Services et Soins à Domicile), EPIC foundation (financement d'associations à fort impact), la Confédération nationale Défense de l'animal, ADEDOM (Services et Soins à Domicile), l'UNASSO (Services et Soins à Domicile), NEXEM (représentant des employeurs du secteur social, médico-social et sanitaire privé à but non lucratif) ...

S'enrichir de nos Partenaires

Description :

Aller chercher l'expertise et la compétence là où elles se trouvent, jouer la coopération, la mutualisation des savoirs, c'est l'optimisation des ressources de toutes les parties, au bénéfice des membres de notre réseau. Partenaires de l'ESS, partenaires fournisseurs référencés, industriels partenaires, expertises de nos ADERE régionales... toutes et tous engagé.e.s pour l'intérêt commun !

Concrètement :

- De la coanimation lors d'animations digitales :
 - En 2022 : l'économie circulaire (ECOLOGIC), Sobriété énergétique (fournisseur référencé), Mobilité électrique (fournisseur référencé), Risque cyber (fournisseur référencé), Végétalisation des repas (RESTAU CO), Dématérialisation des documents (fournisseur référencé) ...
 - En 2023 : salon digital « alimentation durable » (fournisseurs référencés), la RSE pour les Etablissements Sanitaires et Médico-sociaux (ANAP), Energie (ADERE PACA), Mobilité Durable, Alimentation Durable (ADERE PACA)...
 - En 2024 : salon digital « solutions de gestion des déchets » (fournisseurs référencés), idem sur les solutions pour un nettoyage des locaux plus « responsable » (fournisseurs référencés), Dématérialisation des documents (fournisseur référencé) ...
- Le Cercle RSE Fournisseurs et Industriels du Réseau ADERE, 4 ateliers par an depuis 2023 abordant des thématiques RSE transversales pour rappel des enjeux, partage d'expériences, retours sur les freins, limites et facteurs de réussite : l'adéquation « offre » et attentes des adhérents, l'Economie Circulaire, La Politique d'Achats Responsables, RH-RSE les leviers de mobilisation des équipes, l'Energie, GreenIT, la Mobilité
- ANAP : participation aux ateliers de la communauté d'Experts Développement Durable



Partager notre expertise avec notre écosystème partenarial

Description :

ADERE a au fil du temps développé de nombreuses expertises en matière d'achats, d'achats responsables, de démarche RSE ainsi qu'une connaissance de plus en plus fine des réalités économiques et organisationnelles des acteurs de l'ESS. Aussi, il nous paraît essentiel de partager tout ceci.

Concrètement :

- ANAP : contribution aux ateliers de la communauté d'Experts Développement Durable et en 2023 l'accompagnement de structures associatives du médico-sociales en secteur nord Nouvelle Aquitaine dans le cadre de l'appui terrain à la mise en place d'une démarche RSE
- NEXEM : mise en place de temps d'échanges entre les référents RSE respectifs
- Acteurs de la lutte contre la pauvreté et de la précarité alimentaire : depuis 2023, ADERE travaille de concert avec des entités du Secours Populaire, des Banques Alimentaires, le Réseau ANDES ou encore des Commissaires à lutte contre la Pauvreté (Etat) pour répondre au plus juste aux besoins toujours grandissants de leurs structures accueillant ces publics en précarité alimentaire (Voir ODD 2)

Et demain ?

- Enrichir et développer notre action relative aux enjeux « Eau et Biodiversité », création de partenariats dédiés au niveau national
- Développer de l'engagement des fournisseurs référencés au sein d'EPIC foundation
- Couvrir 100% du territoire français en Appels à Projets « Développement Durable »
- Contribuer plus activement aux politiques RSE de nos partenaires

Autres actions significatives

- A l'échelon régional, de nombreuses actions sont également engagées par les ADERE régionales :
 - Des Appels à Projets pour soutenir financièrement des actions de Développement Durable (23 projets en 2024 pour + de 130 000 euros)
 - Adhésion à leur Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS)
 - Adhésion à leur URIOPSS régionale
 - Des partenariats régionaux avec des acteurs de l'ESS de leur territoire



EPIC foundation  epic

Voir ODD 10 p16

Nos autres actions significatives en faveur des ODD

Autres actions de solidarité à l'initiative des salarié.e.s

- Participation à des courses solidaires : Algernon en PACA, 3^e participation d'une équipe « ADERE » en 2023
- Marché de Noël : les salarié.e.s sont invité.e.s à y vendre leurs créations personnelles au profit d'une association sélectionnée suite au vote de l'ensemble de l'équipe salariée. 3^e édition en 2024.
 - 2022, 448 euros reversés à l'association PANSE-BETES
 - 2023, 621,30 euros reversés à l'association L'Auvergne pour un enfant
 - 2024, 608 euros reversés à l'association LES Z'ATYPIQUES FANTASTIQUES
- Opération « Boîtes cadeaux solidaires » : 18 box collectés en 2022, 25 en 2024, au profit de publics précaires, adultes et enfants accompagnés par l'association ANEF 03-63
- Dons réguliers à LA CRAVATE SOLIDAIRE
- ...



CSE

Description :

Le CSE dans le cadre de ses missions est force de propositions et d'actions, financées par le budget alloué par l'employeur. Aussi, au titre de 2024, ont été mis en place, notamment :

- Mutualisation en année N des jours de congès « enfant malade » non pris en N-1 pour affectation à la demande, complétant ainsi le dispositif employeur de 2 jours par an
- Mise en place d'un 2nd jour de télétravail pour les femmes atteintes d'endométriose
- Chèques cadeaux conventionnels et ETHIKADO, répartition au choix du salarié
- Accès à une plateforme de ressources « bien-être »
- Ventes privées collectives (madeleines, matériels de cuisine PRADEL...)
- Opération « chocolats de Pâques » offerts à chaque salarié
- Chèque de rentrée « Culture et Loisirs »
- ...



En 2024 la réalisation de notre 1^{er} bilan carbone et notre 1^{re} évaluation par l'AFNOR dans le cadre de la labellisation Engagé RSE, nous auront permis de prendre de la hauteur, de recul, de faire le pas de côté nécessaire pour faire le bilan, poser les sujets.

C'est ainsi que, fort des enseignements de ces 2 actions structurantes et de notre historique RSE, nous avons souhaité non plus retenir des ODD comme enjeux desquels découleraient des projets et actions mais avons défini nos grands enjeux structurants au regard de notre stratégie globale, de nos activités, de nos impacts et de notre volonté collective.



**Et maintenant ?
Un nouveau
cycle s'engage
pour les 4 ans
à venir !**

1 ADERE, employeur responsable :

- Intégrer la RSE dans tous nos métiers et pôles
- Formaliser notre propre politique d'achats responsables
- Formaliser notre code d'éthique et de déontologie
- Mettre en place notre politique Green it
- Créer notre Plan de Mobilité Employeur Durable
- Communiquer et organiser nos évènements de façon responsable

- Poursuivre et renforcer nos actions RH en faveur du bien-être des équipes salariées et leur épanouissement : QVCT, RPS, diversité, inclusion, maintien et développement des compétences, politique d'engagement des équipes...
- Intégrer des réseaux à impact et de coopération
- Développer nos relations avec les autorités publiques et les collectivités

2 Etre un acteur reconnu en matière d'Achats Responsables :

- Etoffer notre Offre par des alternatives + durables, des mercuriales dédiées et consolider nos critères de consultation
- Poursuivre et développer l'expertise Achats Responsables de notre équipe
- Adhérents : les sensibiliser toujours + et les accompagner au passage à l'action
- Fournisseurs et Partenaires : être relai de leurs engagements, contribuer à ces derniers, les sensibiliser et les challenger en matière de développement durable
- AMO responsables



3 Renforcer la place d'ADERE comme Partenaire Solidaire en soutenant :

- Les acteurs de la lutte contre la Pauvreté : délégation interministérielle, commissaires régionaux, réseaux associatifs
- Les acteurs de la lutte contre les inégalités : EPIC foundation, les structures de l'Insertion par l'Activité Economique, ceux du Secteur du Travail Protégé et Adapté...
- Les acteurs de l'Aide Alimentaire : via des offres en phase avec le programme Mieux Manger Pour Tous, notre partenariat avec C'est Qui Le Patron ?!...
- Les acteurs de grandes causes : l'EFS par le Don du Sang, le World CleanUp Day, l'association Algernon, autres courses et manifestations solidaires...

4 Ancrer notre action dans notre territoire :

- Evaluer nos impacts et contributions : économique, social, sociétal et environnemental
- Identifier et contribuer aux enjeux environnementaux, sociaux, économiques des collectivités territoriales
- Etre un acteur clé du territoire pour les écoles, universités et autres organismes de formation du bassin clermontois...
- Créer un fond de dotation national
- Egalité des territoires : développer notre activité en OUTRE-MER



5 Faire savoir et dialoguer en continu avec nos parties prenantes internes et externes :

- Instaurer les conditions d'un dialogue continu
- Impliquer nos parties prenantes dans notre démarche RSE et plus globalement dans nos activités
- Communiquer plus largement sur notre action
- Promouvoir notre démarche RSE via tous nos documents qui nous lient à nos parties prenantes
- Créer de nouveaux contenus et supports : interviews adhérents-partenaires-fournisseurs-salariés.es, supports dédiés « achats responsables », animations digitales, expertises « métiers » ...
- Monitorer et promouvoir nos Partenariats



6 Pérenniser et améliorer en continu notre action :

- Piloter et formaliser notre organisation et démarche RSE pluriannuelle (2025 - 2028)
- Mettre en place une véritable approche PDCA avec objectifs, indicateurs, évaluation, retours d'expérience, veille...
- Intégrer la RSE dans chaque fiche de poste
- Structurer notre veille
- ...

Des **idées** ?
Des **projets** ?
Envie **d'agir** ?

rse@adere.fr

