

PLAQUETTE RSE

ÉDITION 2025

ÉDITO

“

Dans un monde en perpétuelle mutation, nous pensons que la performance doit s'équilibrer au travers de trois fondamentaux : les performances sociétale, environnementale et économique.

C'est le sens de notre engagement pour promouvoir la RSE dans toutes ses déclinaisons et de notre engagement autour du Pacte mondial des Nations Unies.

C'est avec plaisir que nous publions cette première plaquette RSE, preuve de notre engagement, qui vous permettra de mesurer nos progrès au fil des années. ”

Bonne lecture,

Jacques FINIELZ - Président
Eric CANDIOLO - Directeur Général

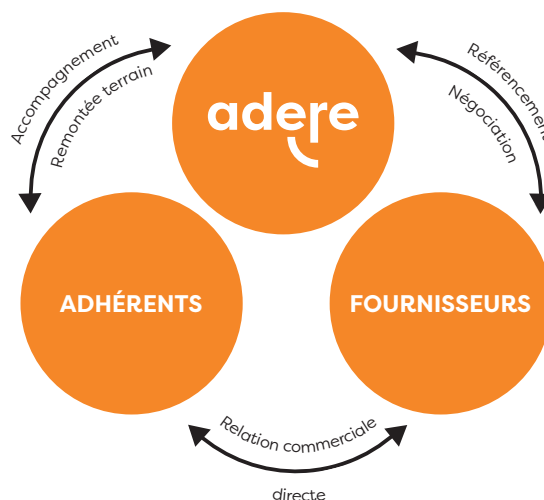
NOTRE RÉSEAU

Créé autour de valeurs fortes (Solidarité – Liberté de choix – Proximité), **ADERE est une centrale de référencement associative** dédiée aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, composée de 9 ADERE régionales.

Son projet associatif : optimiser les achats de ses membres, au service de leur cœur de métier.

- Plus de 8 000 adhérents
- Plus de 160 fournisseurs et 80 gammes négociées
- Plus de 253 M€ HT de volume de commande généré en 2024
- Plus de 90 salarié.es
- Plus 100 administrateurs bénévoles régionaux et nationaux

NOTRE ENVIRONNEMENT



COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE



Portés par l'ONU et promus par le Pacte mondial des Nations Unies, **les objectifs de développement durable (ODD)** nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable.

Notre démarche RSE s'inscrit dans ce référentiel solide, ainsi que dans celui de la norme ISO 26000 naturellement associée.

Le tableau ci-dessous présente une sélection d'actions concrètes illustrant nos engagements.

ACTION	DESCRIPTION	CIBLES	ÉTAT D'AVANCEMENT	AUTRES ODD ASSOCIÉ(S)
12 CONSUMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES ∞ ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES				
« Consommer Autrement »	Approche globale pour une consommation plus durable, plus responsable Voir détails en dernière page	Adhérents Fournisseurs	70%	2 7 13 17
Démarche « C'est qui le Patron ?! »	Référencement de la brique de lait emblématique de l'aventure CQLP (+ de 190 000 litres vendus depuis 2021) et aussi + 85 000 tablettes de chocolat, + 11 000 compotes, + 2 400 pots de miel... Référencement de nouveaux produits	Adhérents	80%	2 8 15 17
EGAlim	Référencement, promotion et commande facilitée sur notre portail de commande des produits répondant à la réglementation	Adhérents Fournisseurs	100%	2 3 14 15
Relations « fournisseurs responsables »	Création et déploiement d' une charte d'engagements réciproques en matière de durabilité et de responsabilité	Fournisseurs ADERE	75%	8 17
Démarche « Zéro Déchet »	Formaliser les pratiques en place et les enrichir avec comme objectif une charte dédiée (déchets de bureau, déplacements, restauration, hôtellerie, événementiels, goodies, ...)	ADERE	50%	13
Bilan carbone et plan de transition	Réalisation en 2024 de notre 1 ^{er} bilan carbone pour élaboration de notre plan de transition	ADERE	100%	13
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 📈 ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE				
Annuaire ESS	Promotion des acteurs de l'ESS, adhérents ou partenaires, ayant des prestations/produits à proposer à nos adhérents et fournisseurs référencés	Adhérents Fournisseurs	75%	10 12 17
Équilibre vie pro / vie perso	Aménagement des horaires de travail Accord de télétravail	Réseau ADERE	80%	3 5 10
Pérennité et Qualité de l'Emploi	+ de 91 % des emplois en CDI et 9% en CDD Une satisfaction des salariés de + de 75 % Un turnover de 28 % (2023)	Réseau ADERE	80%	3

UNE DYNAMIQUE ENGAGÉE DANS TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR : NOS PRINCIPAUX ENJEUX



Focus : partenariats avec les acteurs de l'aide alimentaire, promotion de l'alimentation durable, partenariat avec C'est Qui le Patron ?!...



Focus : promotion du travail réalisé par les personnes en situation de handicap et en insertion.



Focus : égalité professionnelle, diversité, droits humains, accès à l'éducation, la culture, le sport...



Focus : amélioration de nos pratiques internes et enrichissement de notre offre de services pour nos adhérents par une approche « achats responsables ».



Focus : mesure et réduction de l'impact de nos activités (bilan carbone en 2024) et démarche globale achats responsables « Consommer Autrement ».



Focus : approche globale d'actions collectives au sein du Réseau ADERE en intégrant plus encore nos adhérents, nos partenaires et fournisseurs référencés.

ACTION	DESCRIPTION	CIBLES	ÉTAT D'AVANCEMENT	AUTRES ODD ASSOCIÉ(S)
--------	-------------	--------	-------------------	-----------------------

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE				
Accompagnement et évolution des salarié.es	Mise en place d'une véritable GEPPMM (Gestion Des Emplois et des Parcours Professionnels et la Mixité des Métiers (ex GPEC)	ADERE	80%	3 4 10

10 INÉGALITÉS RÉDUITES ODD 10 : INÉGALITÉS RÉDUITES				
Partenariat avec EPIC Foundation	58 486 € reversés en 2024 (dons sur salaires et arrondi sur factures avec 16 fournisseurs partenaires) pour soutenir des actions de solidarité	Fournisseurs ADERE	80%	1 2 3 4 5
Diversité - Inclusion Handicap	Indice de l'Egalité Professionnelle en progression Politique « Handicap et Diversité » engagée	ADERE	50%	5

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS ODD 17 : PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS				
Pacte mondial des Nations Unies	Adhésion en 2020 et construction de notre démarche RSE sur la base de ses 10 principes et des 17 ODD	ADERE	100%	
Chambres Régionales de l'ESS	Adhésion aux Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire. Participation au Mois de l'ESS et semaine des ASER	Adhérents ADERE	80%	8 12
RESTAU'CO	Adhésion et participation à la Gouvernance (membre du CA) du réseau national interprofessionnel de la restauration en gestion directe	Adhérents Fournisseurs	100%	3 14 15
Mon Restau Responsable®	Promotion de la démarche Mon Restau Responsable en lien avec les enjeux de la loi EGAlim	Adhérents	80%	1 2 3 4 5 12
Autres partenariats	Création de nouvelles synergies avec les acteurs de l'économie circulaire, de la transition énergétique...	Adhérents ADERE Fournisseurs	75%	3 14 15 12



ZOOM SUR NOTRE APPROCHE ACHATS RESPONSABLES CONSOMMER AUTREMENT

En réponse aux besoins et attentes exprimés par nos adhérents et en phase avec notre projet associatif, «Consommer Autrement» c'est :

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



► **Le référencement et la promotion des produits et services plus « vertueux »** : produits labellisés (PEFC, FSC, Bio, écolabel, NF Environnement, audits énergétiques ...), de la fabrication française, UE, écoconçus, des solutions pour réduire les consommations d'eau, d'énergie, audit énergétique...

► **Un espace digital dédié** présentant tous ces produits et services, un panorama des engagements des fournisseurs référencés (certifications, labels, démarche RSE...), un focus sur l'Economie Circulaire, un espace de ressources spécifiques...

► **L'intégration de critères « environnementaux et développement durable » dans les consultations** lors des référencements (10 % de la notation)

► **L'identification et la promotion de nos adhérents acteurs de l'ESS** fournisseurs de produits et services (ESAT, Entreprises Adaptées, Entreprises d'Insertion...) et plus globalement de nos réseaux partenaires

► **L'accompagnement des membres du Réseau ADERE** sur les thématiques et enjeux stratégiques (veille, webinars, nouvelles gammes référencées...) : sobriété et performance énergétique, mobilité, EGAlim...

► **Le renforcement de l'expertise « achats durables / responsables »** de notre Pôle Achats et Juridique

► **La sensibilisation et formation continue** de l'ensemble des salarié.es

CONSOMMER AUTREMENT, PROJETS EN COURS ET À VENIR

Une dynamique RSE concentrée autour de l'approche « Consommer Autrement » :

► **La création participative des cahiers des charges des appels à référencement**

► **L'évaluation « Développement Durable / RSE » des fournisseurs référencés** et leur accompagnement

► **L'accessibilité aux produits réellement plus vertueux** (négociations spécifiques renforcées, opérations commerciales dédiées...)

► **La revue continue des produits et services référencés** et enrichissement par des **alternatives plus durables**

► **Une intégration et une implication renforcées de nos adhérents** dans nos décisions stratégiques et travaux

► **Le tout selon une approche globale « Cycle de Vie »** des produits et services référencés : conception, juste besoin et bon usage, fin de vie : recyclage, valorisation...

